

к методическим рекомендациям
по созданию региональной сети
Центров образования цифрового
и гуманитарного профилей «Точка роста»
на базе общеобразовательных организаций
сельской местности и малых городов

**Руководство по оформлению и зонированию помещений
Центра «Точка роста»**



РУКОВОДСТВО ПО ОФОРМЛЕНИЮ И ЗОНИРОВАНИЮ ПОМЕЩЕНИЙ

Центра образования цифрового
и гуманитарного профилей «Точка роста»

СОДЕРЖАНИЕ

Брендинг

Общие требования.....	3
Входная группа.....	4
Навигация.....	6
Стены	8

Зонирование

Общие требования.....	16
Учебный кабинет	17
Помещение для проектной деятельности	22

Дизайн

Общие требования.....	27
Цветовая палитра	28
Материалы	30
Мебель	31
Оснащение	39

Примеры.....	40
---------------------	-----------

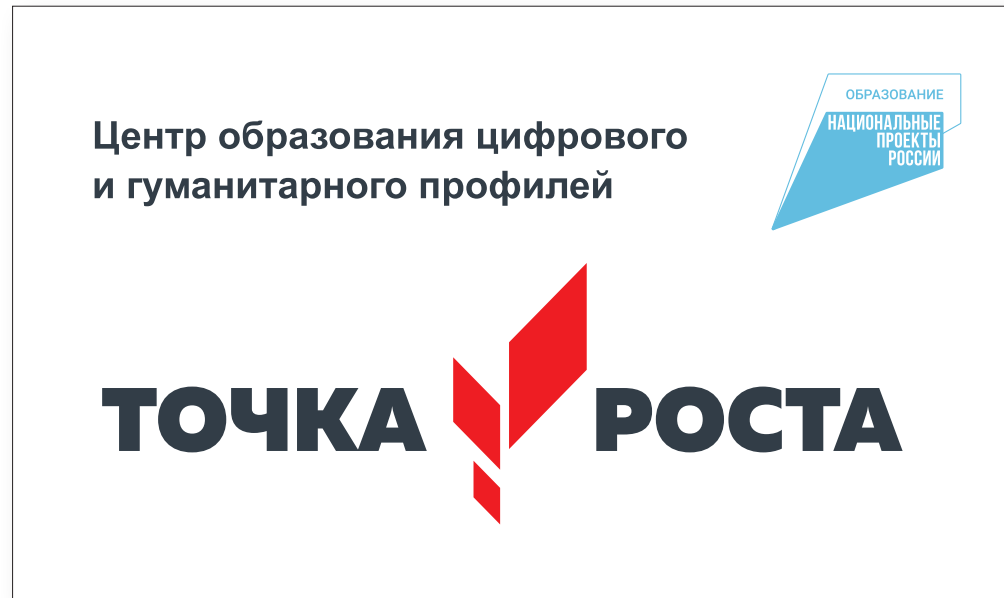
БРЕНДИРОВАНИЕ

Общие требования

- Все помещения Центра должны быть оформлены в едином фирменном стиле Центров «Точка роста» (см. Руководство по фирменному стилю). Не допускаются изменения цветовой гаммы, нарушения шрифтов, графики логотипа и декоративных элементов.
- Брендируются: входная группа в школу (адресный блок), вывески при входе в помещения, стены (логотип на стене в рекреации, холле, вестибюле и иных помещениях).

БРЕНДИРОВАНИЕ / Входная группа

Для входной таблички следует использовать основной полноцветный логотип и кобрендинг с Национальным проектом «Образование»:



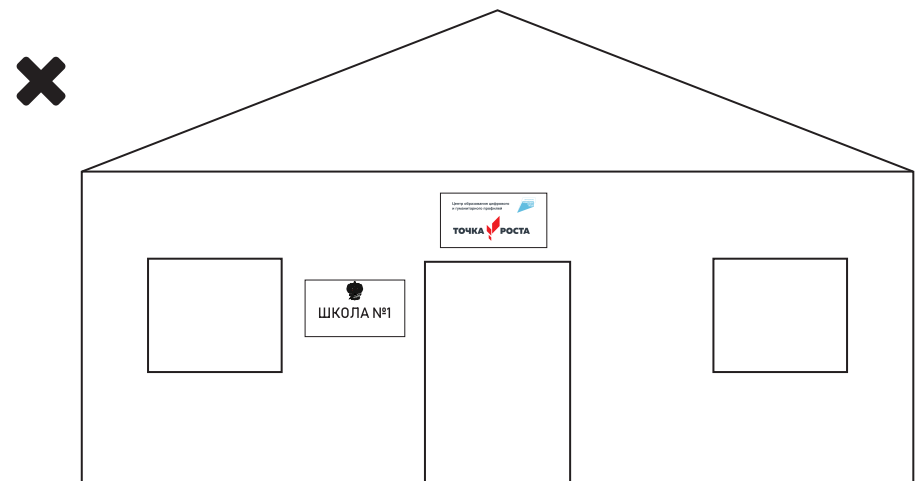
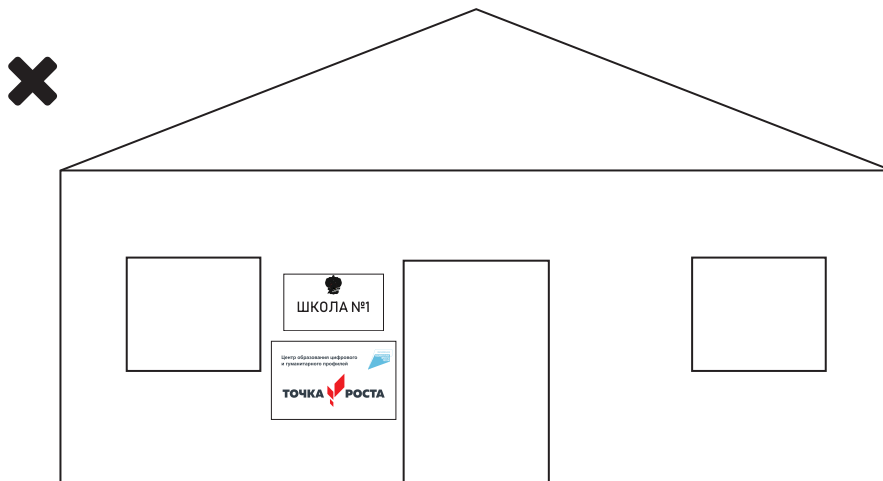
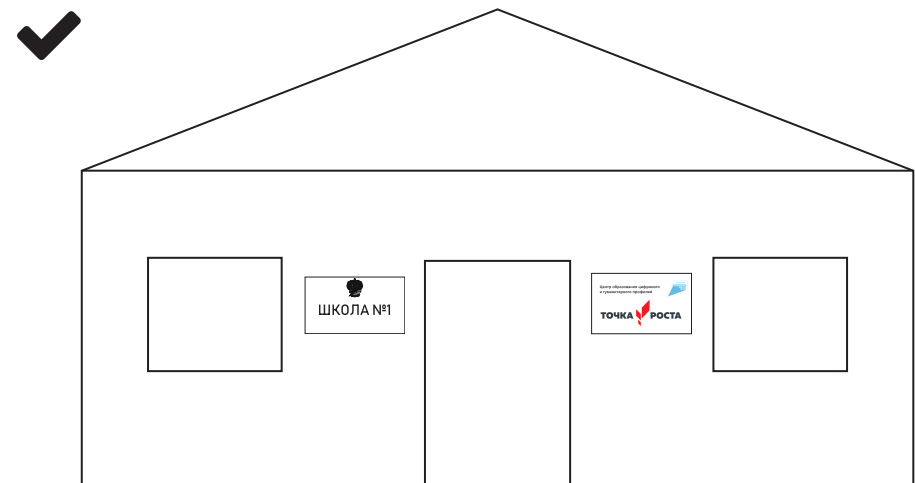
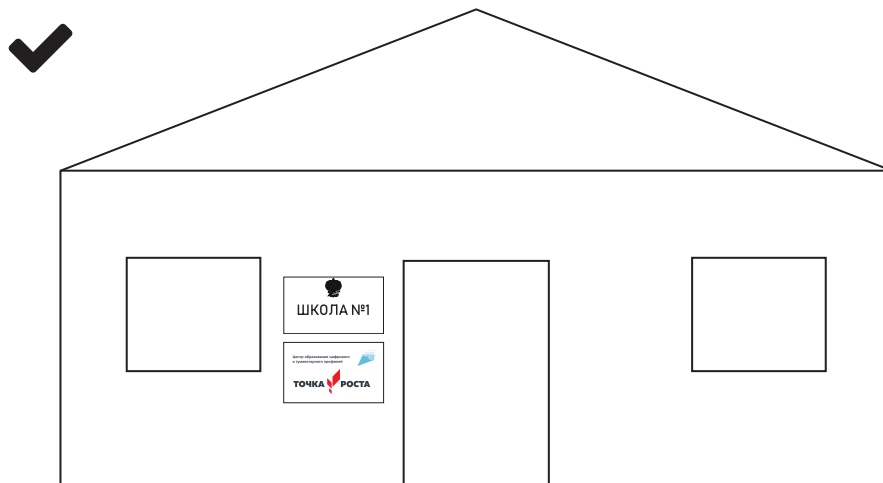
● *Компоновку логотипа следует использовать одну из предложенных в Руководстве по фирменному стилю.*

Информация для закупок:

Табличка из ПВХ с печатью и защитной ламинацией. Толщина ПВХ не менее 4 мм. Крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене.

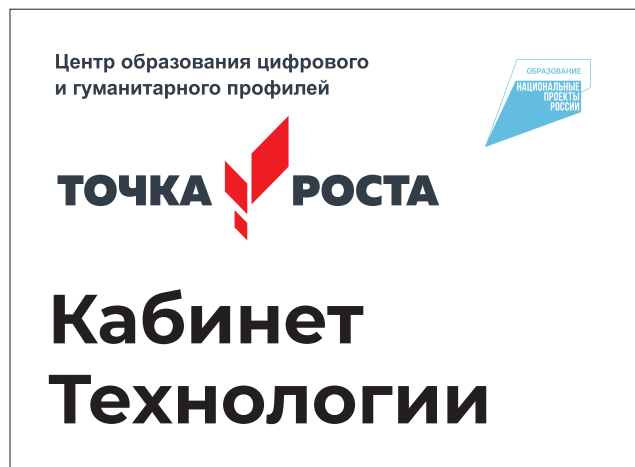
БРЕНДИРОВАНИЕ / Входная группа

Табличка должна быть одного размера с основным адресным блоком по высоте и ширине. Размещать табличку следует по оси с адресным блоком или симметрично:



БРЕНДИРОВАНИЕ / Навигация

Для дверных табличек следует использовать основной полноцветный логотип и кобрендинг с Национальным проектом «Образование»:



● *Компоновку логотипа следует использовать одну из предложенных в Руководстве по фирменному стилю.*

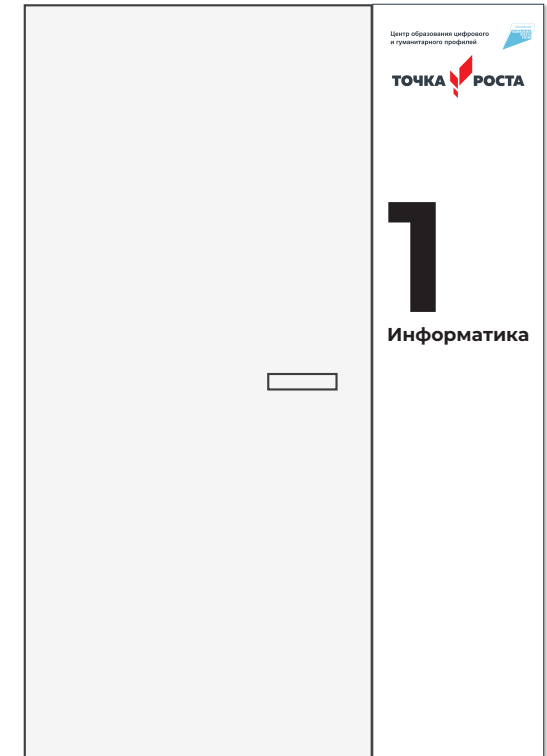
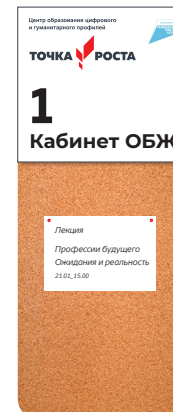
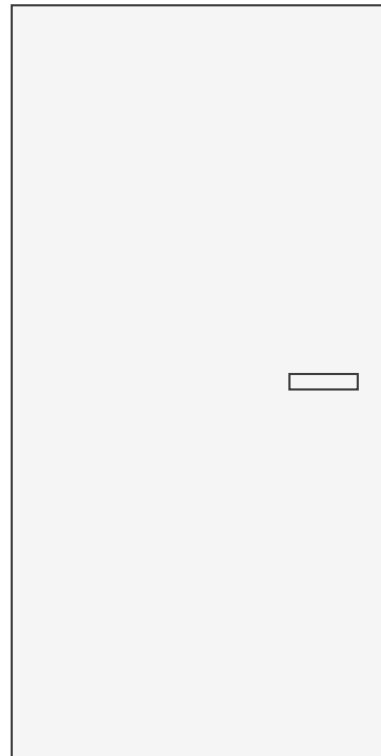
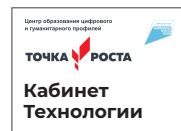
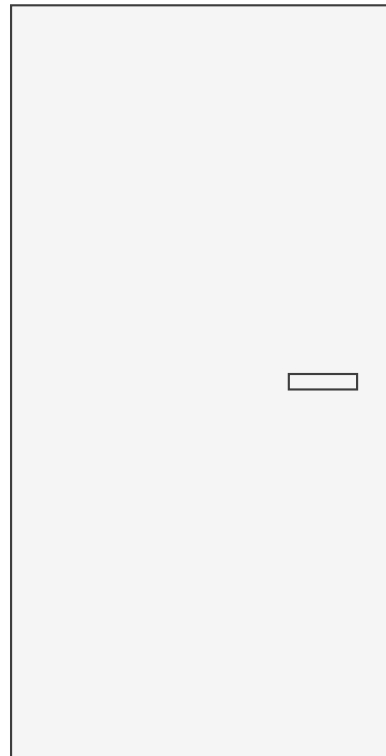
Информация для закупок:

Табличка из ПВХ с печатью и защитной ламинацией. Толщина ПВХ не менее 4 мм. Крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене.

💡 *Табличку можно изготовить в два слоя: подложка с печатью с наименованием кабинета, логотип.*

БРЕНДИРОВАНИЕ / Навигация

Размещать табличку лучше всего рядом с дверью:



💡 Табличку можно дополнить листом из пробки или магнитно-маркерной доской, на которых можно аккуратно размещать информацию.

Для логотипа в интерьере следует использовать основную цветную версию логотипа для белых стен и белую для цветных стен. Контуры логотипа должны быть отдельными элементами. Не следует их изготавливать на подложке. Примеры правильной цветовой гаммы при размещении основного логотипа представлены ниже:



Информация для закупок:

Объёмные цельноклееные элементы из ПВХ с последующей оклейкой виниловой плёнкой бортов и лицевой части (борты для цветного варианта могут быть белыми). Крепления: на дистанционных держателях или вплотную к стене. Толщина логотипа от 10 мм до 20 мм.

⚠ Логотип можно нарисовать. Данный вид нанесения использовать только для монохромного варианта.

В логотипе нельзя менять графику и цвета. Следует использовать только исходный макет из Руководства по фирменному стилю.

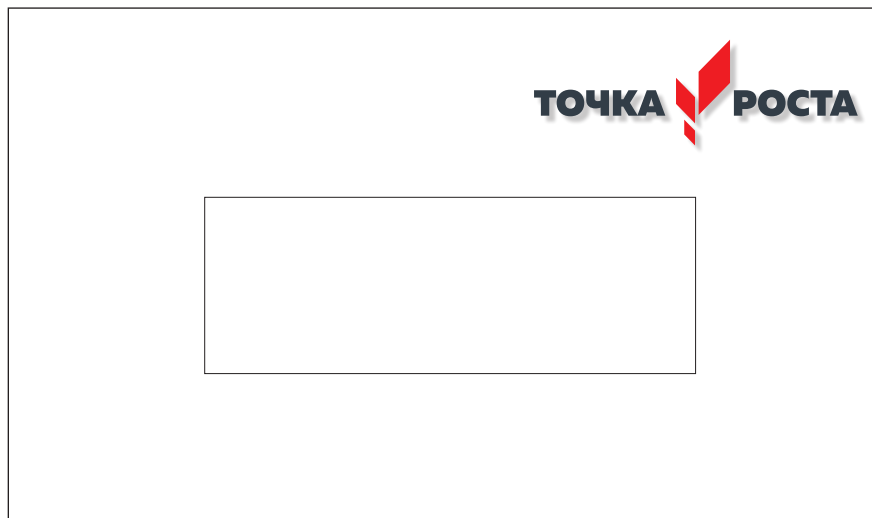
БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Логотип в помещениях желательно размещать со смещением относительно оси стены в правом или левом углу. Не рекомендуется размещать логотип строго по оси. В аудиториях следует размещать логотип над доской или на противоположной стене. Размер логотипа должен быть пропорциональным помещению (примерно 1/3 от длины стены, но не более 1/8 высоты). В рекреациях и входной зоне допускается размещение логотипа по оси стены.

Примеры правильного размещения логотипа:



Полноцветный логотип на светлой стене над доской, маркерной поверхностью или интерактивной доской



Белый логотип на контрастной стене



Примеры неправильного размещения логотипа:

✘ *Цветной логотип на контрастной стене расположен по оси доски*



✘ *Логотип на подложке. Также нельзя использовать прозрачную подложку*



✘ *Слишком крупный логотип по отношению к стене*



✘ *Слишком маленький логотип по отношению к стене*



ПРИМЕРЫ

Успешные дизайн-решения, реализованные
в Центрах «Точка роста» 2019 года



Свердловская область